

東京工芸大学が  
「全国大学スマホ・サイトユーザビリティ調査」で  
対象となった全国270大学中  
全国2位、関東地区1位になりました

東京工芸大学（学長：吉野弘章、所在地：東京都中野区、以下、本学）は10月28日（金）に発表された、株式会社日経BPコンサルティングの「全国大学スマホ・サイトユーザビリティ調査 2022-2023」で、総合スコアランキング全国2位となりました。得点は過去最高の96.44ポイント。関東地区では1位となりました。

この調査は、「スマホ利用者への配慮があるか」「ストレスなく情報にアクセスできるか」をポイントに、株式会社日経BPコンサルティングが2004年（スマホサイト調査は2015年より実施）から毎年行っているものです。この度の調査で本学は、前年度の93.89から96.44へ大きくポイントを伸ばしました。

本学は、誰もが見やすく使いやすいWebサイトの運営・維持・向上に努めています。昨年度はサイト訪問者にとっての「使いやすさとは何か」を意識し、ひとつひとつ丁寧に検証・改善しながらサイトリニューアルを行いました。2022年度は、画面におけるタップ領域の拡大、メインメニューの整理等の改善を行いました。その結果、過去最高スコアで全国第2位、関東地区では第1位となりました。

本学は、2023年に創立100周年を迎えます。「テクノロジーとアート、掛け合わせて未来を変える」。

本学はテクノロジーとアートと融合し、今後は使いやすさ（ユーザビリティ）だけでなく、様々な訪問者が必要とする情報に簡単にたどり着けること（アクセシビリティ）にも配慮して、さらなるサイトの充実を図っていきます。そして、サイト訪問者にとって使いやすくわかりやすく大学の情報をお届けし、これらを通して本学の魅力をさらに知っていただけるよう努めてまいります。

大学スマホ・サイトユーザビリティ調査結果：<https://consult.nikkeibp.co.jp/info/news/2022/1028sus/>

■大学スマホ・サイト ユーザビリティ調査

コンサルティングが大学サイトを8つの診断指標によりスコア化し診断する調査。

調査方法はユーザビリティ（使い勝手・実用性）の観点から、米 Google の提唱するガイドラインなどを参考に、株式会社日経BPコンサルティングが独自に診断シートを作成。調査員が実際に全国270大学の大学サイトを閲覧し「見やすさ」や「操作のしやすさ」、「インタラクティブ」等の8つの指標からチェックし、結果をスコアとして算出。調査の対象大学は、国立・公立・私立の270校。

URL: <https://consult.nikkeibp.co.jp/branding/solutions/univ-sp-site-ux/>