

(株)フクフクプラス・ブランドポスター「障がい者アートの道しるべ」

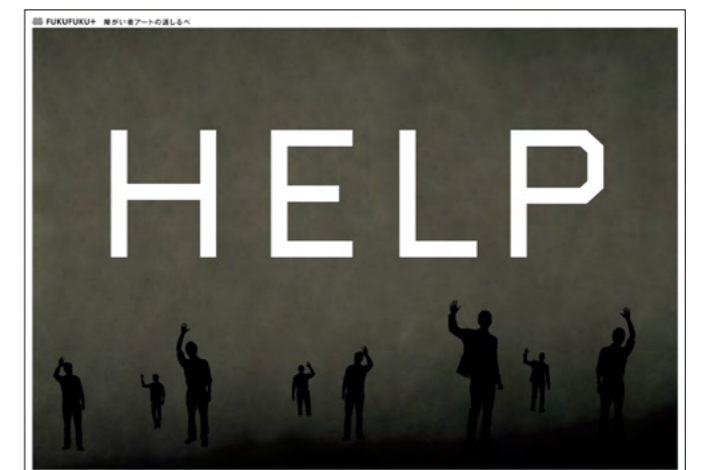
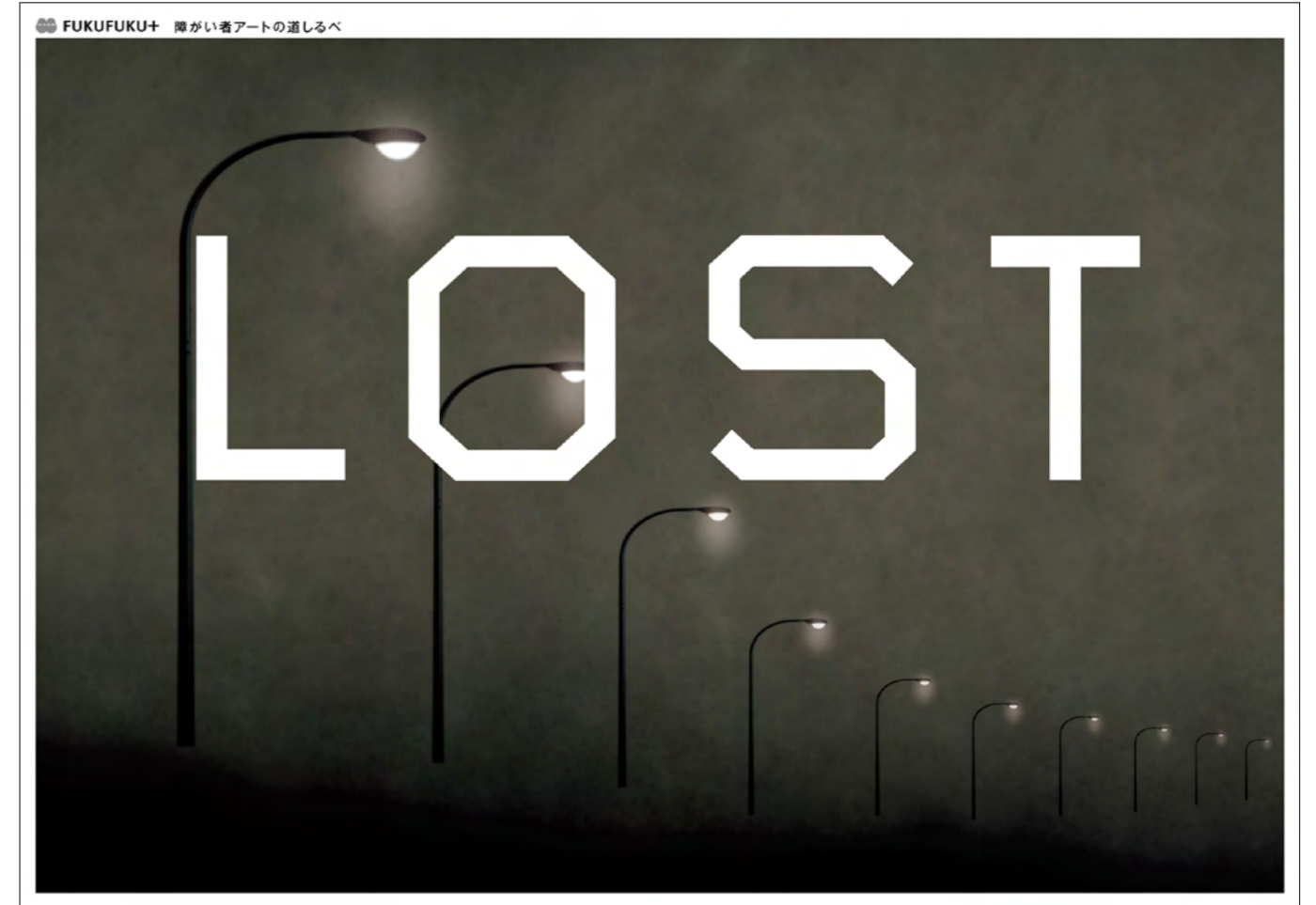
デザイン学科 福島 治 FUKUSHIMA Osamu



パラリンピックに向けて、障害者文化芸術活動推進法の施行や都道府県の支援拠点となる「障害者芸術文化活動支援センター」の設立など、国も障がいのある人のアート活動を支援しています。しかし、障がいのある人たちが描いたアートを活用した社会参加や収入支援はあまり進んでいません。

(株)フクフクプラスは、磯村、高橋、福島の3人で起業した、障がいのある人の創作活動を事業化することで、社会参加や収入支援を生み出す日本初のCSV型の会社です。アートを使ったレンタル事業や商品化などさまざまなアートの活用を生み出し、アーティストの収入支援やアートの新しい価値を創出することに挑戦しています。

ポスター表現として、道に迷い出口を探している障がいのある人たちのアート活動の道しるべとなるのがフクフクプラスだと伝えています。



1958年広島生まれ。浅葉克己デザイン室、ADKを経て、1999年(有)福島デザイン設立。「unicef 祈りのツリー」「JAGDA やさしいハンカチ」など、デザインにおける社会貢献の可能性を探求、実践する。2018年、障がいのあるアーティストと福祉施設の働き方改革を実現するため、CSV型企業の(株)フクフクプラスを仲間3人で立ち上げる。

世界ポスタートリエナーレトヤマ・グランプリ、カンヌ広告フィスティバル・金賞など国内外の30以上の賞を受賞。

FUKUFUKU+ Co., Ltd. Brand Poster: A Signpost for Art by People with Disabilities

Department of Design FUKUSHIMA Osamu



In preparation for the Paralympic Games, the national government is also supporting art activities for people with disabilities, such as with the establishment of support centers for artistic and cultural activities for people with disabilities. These centers are intended to be bases for carrying out the Act on Promotion of Cultural & Artistic Activities for Persons with Disabilities, as well as for support from each prefecture. However, social participation and income support that utilizes art made by those with disabilities have not made much progress.

FUKUFUKU+ Co., Ltd., started by Mr. Isomura, Mr. Takahashi, and Mr. Fukushima, is Japan's first CSV-style company that creates social participation and income support by commercializing the creative activities of people with disabilities. We are taking on the challenge of creating new value in art and supporting artists' income, by producing a variety of uses for art such as rental business and commercialization using art.

As expressed in a poster, *FUKUFUKU+* is a signpost for the artistic activities of people with disabilities who are lost, and searching for an exit.



Born in Hiroshima in 1958. After working at the Katsumi Asaba Design Studio and ADK, established Fukushima Design Ltd. in 1999. He explores and puts into practice the potential of social contribution in design, through work such as the *UNICEF Prayer Tree and Handkerchiefs for Tohoku Children*. In 2018, in order to realize work style reform for artists with disabilities and welfare facilities, he launched *FUKUFUKU+* Co., Ltd., a CSV-style company, with two of his colleagues. He has won more than 30 awards both domestically and internationally, including the International Poster Triennial Toyama Grand Prix and the Cannes International Advertising Festival (now the Cannes Lions International Festival of Creativity) Gold prize.

